

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПОДГОТОВКЕ К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКЗАМЕНА»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель государственного экзамена: выявить знания, полученные студентом в течение всего срока обучения, и его способность на основе полученных знаний самостоятельно решать теоретические и конкретные практические задачи в области профессиональной деятельности.

Основные задачи государственного экзамена:

- обеспечить качество профессиональной подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
- определить уровень подготовки и освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускником по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Государственный экзамен входит в блок БЗ «государственная итоговая аттестация» и предшествует «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты». Государственный экзамен проводится по утвержденной ФГБОУ программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к сдаче государственного экзамена, в т.ч. перечень рекомендуемой литературы. Перед государственным экзаменом проводится консультирование по вопросам, включенным в программу государственного экзамена

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа	Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников	Владеть методами сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность Основные методы оценки	Уметь поводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные	Владеть методиками разработки цели и задач проекта. Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности

	выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	способов решения профессиональных задач, виды ресурсов и ограничений	варианты. Использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	и иных условиях реализации проекта Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать основные приемы и нормы социального взаимодействия, основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Уметь устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды	Владеть простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранных языках, правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках, навыками чтения и перевода на иностранном языке в профессиональном общении	Владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте	Уметь понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Владеть простейшими методами адекватного восприятия межкультурного восприятия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	Знать основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	Уметь эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения	владеть методами управления собственным временем, технологиями приобретения и использования и социокультурных и

	течение всей жизни			профессиональных знаний, умений и навыков, методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать виды физических упражнений, роль и значение физической культуры в жизни человека и общества, научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек, здорового образа и стиля жизни	Уметь применять разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки, использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни	Владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций, принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	Уметь поддерживать безопасные условия жизнедеятельности выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций, оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению	Владеть методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций, навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает методы поиска социальных идей, приемы инициирования бизнес-идей и поиска партнеров по их реализации	Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Владеет навыками разработки основных документов по социальному проекту и его продвижению
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знает основные термины и понятия гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения	Умеет правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые в антикоррупционном законодательстве; давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное	Владеет навыками правильного толкования гражданско-правовых терминов, используемых в антикоррупционном законодательстве, а так же навыками применения на

			аконодательство	практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения
ОПК1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает основные понятия стилистики, принципы и приемы литературного редактирования и копирайтинга, типы текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Умеет анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы, осуществлять редакторский анализ и правку текста разных медиасегментов и платформ.	Владеет базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Владеет навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития человечества; роль и место цивилизаций прошлого и современности, многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;	Умеет свободно ориентироваться в истории культурных, социально-экономических и политических процессов; в сферах общественной жизни и деятельности: в культурной, рекламной, хозяйственной деятельности; в политической и государственной жизни	Владеет способностью анализировать культурные, социальные и политически значимые проблемы и процессы в стране и в мире, применяет средства художественной выразительности в создаваемых коммуникационных продуктах;
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	Знает возможности практического использования коммуникационных кампаний в различных	Умеет анализировать возможные ситуации на рынке, моделируя ту или иную коммуникационную кампанию, уметь	Владеет навыками анализа, планирования, реализации и мониторинга

	профессиональной деятельности	сферах деятельности, знать методы организации и проведения опросов потребителей и общественного мнения	осуществлять обработку и подготовку данных для анализа Учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании рекламных и PR продуктов	коммуникационной компании.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знает основные модели коммуникационного процесса, основные виды коммуникации и их специфику; концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR – кампаниях, особенности работы PR-отделов в коммерческих и некоммерческих организациях, стратегии создания эффективной коммуникации, принципы корпоративной культуры, возможности практического использования коммуникационных кампаний в различных сферах деятельности действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Умеет анализировать возможные ситуации на рынке при разработке коммуникационной компании, применять на практике, анализировать рекламные и PR-кампании, выявлять барьеры, препятствующие эффективной коммуникации;	Владеет навыками анализа, планирования, реализации и мониторинга коммуникационной компании, базовыми навыками организации и управления эффективной рекламной и PR - деятельностью; технологиями анализа рекламных и PR-кампаний; навыками работы с рекламными и PR-текстами, специализированным и документами
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	основы информационной культуры, виды информационно-коммуникационных технологий, основы <u>информационной безопасности</u> , основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, использовать, методики информационно-коммуникационных технологий, методы информационной безопасности, - производить анализ публичной информации, готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во	Владение на базовом уровне программами и средствами предоставления визуализации данных, технологиями работы с поисковыми сервисами поиска информации и базами данных, технологиями работы со специализированным и базами СМИ и аналитическими системами.

			взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации,	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений	Владеет навыком поиска корректных приемов при создании рекламных и PR-продуктов, реализации коммуникационные кампании в соответствии с основными принципами этики деловых отношений.
ОПК у-1	.Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной сфере	знает: - потенциал для самореализации в профессиональной сфере, свои сильные и слабые стороны; - внутренние и внешние факторы, повышающие и снижающие эффективность саморазвития в профессиональной сфере.	Умеет: - оценивать свои возможности и способности на основе полученных знаний; - соотносить свои силы и возможности со сложностью решаемых задач; - самостоятельно определять стратегию профессионального саморазвития.	Владеет: умением самостоятельно выбирать подходящие методы и средства для преодоления возникающих личностно-профессиональных барьеров в профессиональной деятельности; - умением актуализировать накопленные знания, умения и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций.
ОПК у-2	Способен использовать навыки проведения научных исследований и анализа полученных результатов в сфере профессиональной деятельности	знает: - требования к оформлению результатов научных исследований.	Умеет:- формулировать цель и задачи научного исследования; - выбирать необходимые методы исследования; - оформлять и защищать результаты исследования.	Владеет:- навыками осуществления информационного поиска и обработки необходимой информации; - методами анализа явлений и процессов в сфере профессиональной деятельности и обобщения полученной информации по

				Тематике исследования.
ПК-1	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	основные теоретические подходы к феномену коммуникации возможности их применения в практической деятельности, основные модели коммуникационного процесса, основные виды коммуникации и их специфику; концепции интегрированных коммуникаций в системе маркетинга и менеджмента; виды, средства, формы и методы интегрированных коммуникаций; формы и способы организации коммуникационного процесса в рекламных и PR – кампаниях, особенности работы PR-отделов в коммерческих и некоммерческих организациях, стратегии создания эффективной коммуникации, принципы корпоративной культуры, возможности практического использования коммуникационных кампаний в различных сферах деятельности	анализировать возможные ситуации на рынке, моделируя ту или иную коммуникационную компанию, применять на практике навыки медиапланирование, выбирать наиболее адекватные ресурсы для размещения информации оценивать эффективность коммуникационных моделей, ориентироваться в сложностях создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, особенности внутренней и внешней коммуникации, анализировать рекламные и PR-кампании, выявлять барьеры, препятствующие эффективной коммуникации; ориентироваться в сущности различных разновидностей интегрированных коммуникаций; осуществлять выбор медиаканалов и медианосителей на основе концепции интегрированных коммуникаций; оценивать эффективность рекламных и PR-кампаний; применять методы и технологии интегрированных коммуникаций в профессиональной сфере	практическими навыками анализа, планирования, реализации и мониторинга коммуникационной компании, методологией анализа интегрированных коммуникаций в рекламе и связях с общественностью; базовыми навыками организации и управления эффективной рекламной и PR - деятельностью; технологиями анализа рекламных и PR-кампаний; навыками работы с рекламными и PR-текстами, специализированным и документами
ПК-2	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий по продвижению продуктов	виды коммуникационных кампаний и мероприятий, место и роль массовой информации, СМИ в структуре массовых коммуникаций; особенности технических средств массовой коммуникации; основные положения теории и практики массовой информации,	учитывать результатов исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, создать рекламу и наладить работу отдела по связям с общественностью, выявлять и оценивать имидж личности и организации, оценивать	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов

		принципы и правила создания рекламы и принципы работы в сфере связей с общественностью, закономерности функционирования отдела по связям с общественностью, понятия и категории имиджа, подходы к его формированию	эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, разрабатывать рекомендации по улучшению имиджа, принимать участие в работе рекламных и PR-служб, осуществлять оперативное планирование и контроль за рекламной и PR-деятельностью.	исследований, приемами создания рекламы и рг-материалов, навыками формирования имиджа: личности, организации, навыками продвижения товара и услуг организации
ПК-3	Способен организовывать продвижение продукции СМИ	особенности и инструменты организации продвижения продукции СМИ	разрабатывать программу продвижения продукции СМИ, оценивать его экономическую, эффективность.	навыками разработки программы продвижения продукции СМИ
ПК-4	Способен организовывать и осуществлять работу по созданию и редактированию контента	Технологиях контент-менеджмента и контент-маркетинга, аудита сайта и мониторинга социальных сетей	организовать работы по наполнению сайта текстовым и графическим контентом, собирать информацию из разных источников, систематизировать и излагать ее, писать, обрабатывать и перерабатывать тексты в различных стилях, создавать уникальный и разнообразный контент (текст, фото, видео)	навыками разработке и создания качественного информационного контента, технологиями аудита сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта.
ПК-5	Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	формы представления результатов анализа; принципы сбора, обработки и анализа данных маркетинговой информации с целью изучения текущих проблем на товарном рынке и принятия маркетинговых решений; Знать сущность научной проблемы и научной задачи; формы представления результатов.	описывать выбранные явления, объекты исследования и факторы, оказывающие воздействие на их состояние; уметь осуществлять обработку и подготовку данных для анализа уметь: осуществлять подбор и проводить анализ научно-практической информации; применять базовые знания в профессиональной деятельности	навыками аналитического исследования и обработки данных; техниками обработки данных при формировании выводов и составлении отчета; навыками грамотного изложения результатов научных исследований, навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов. навыками проведения консалтинга
ПК-6	Способен применять исследовательские инструменты при проведении маркетинговых и	знать методы и технологию проведения маркетинговых и социологических исследований, основные характеристики	организовать и проводить маркетинговые и социологические исследования, организовывать опросы общественного мнения,	навыками анализа результатов исследований, средствами, формами и технологиями аналитического

	социологических исследований в профессиональной деятельности	и отличия методов сбора информации; принципы, виды, критерии и этапы сегментирования рынка; факторы, оказывающие влияние на имидж организации; принципы отбора и упорядочения собранных материалов путем их систематизации;	потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ организации, : анализировать специфику управления организацией;	исследования и статистической обработки данных; навыками оценки информации и подготовки принятия решений
ПК-7	Способен осуществлять исследования в цифровой среде и использовать их результаты для решения коммуникационных задач	знает основы проведения исследований в цифровой среде, способы получения и анализа исследовательской информации	умеет использовать методики техники проведения исследований потребителей в цифровой среде	Владеет навыками разработки программы и инструментария исследований потребителей в цифровой среде
ПК-8	Способен использовать современные методы разработки коммуникационной стратегии продвижения территории	Знает основы разработки стратегии продвижения территории	умеет применять методики продвижения территории в сети Интернет	владеет навыками коммуникационной стратегии продвижения территории
ЦЦК -1	Способен использовать инновационные продукты и технологии, анализировать данные и применять методы искусственного интеллекта	Знает методы применения сквозных цифровых технологий, методы и технологии сбора, структурирования, анализа данных для построения новых организационных и управленческих моделей, продуктов и сервисов Знает основные сквозные технологии (новые производственные технологии; нейротехнологии и искусственный интеллект; технологии беспроводной связи; компоненты робототехники и сенсорики; квантовые	Умеет в случае выбора между перспективными и устаревшими подходами легко выбирать новые идеи и методы и предпринимать конкретные действия для генерации и реализации инновационных идей и подходов, уметь анализировать, синтезировать и оценивать информацию для принятия решений и реализации своих действий - Умеет находить креативные способы решения проблемы, анализиро	-Владеет навыками изменения решений при наличии новых аргументов или произошедших изменений, владеть технологиями управления полным жизненным циклом данных - Владеет технологиями принятия решений, основанных на данных (культура и этика принятия решений на основе данных; встраивание процесса принятия

		технологии; системы распределенного реестра; технологии виртуальной и дополненной реальности)	вать их плюсы и минусы, риски, выбирать оптимальное решение Умеет распознавать непродуктивные ментальные модели и стереотипы и отказываться от них	решений на основе данных в бизнес-процессы организации; системы автоматического принятия решений, включая системы искусственного интеллекта) Владеет методиками обеспечения безопасности данных
ЦЦК –2	Способен разрабатывать программы на языке Python для использования в сфере своей профессиональной деятельности	Знает основные понятия языка программирования Python, методы описания структур данных и классы задач, формулируемых и решаемых на Python	Умеет разрабатывать программы на языке Python, применять изученные методы и структуры данных в соответствии с технологией разработки программ	Владеет навыками разработки, отладки и тестирования программ на языке Python для использования в сфере своей профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 54 часа

5. Образовательные технологии

В ходе подготовки в государственному экзамену при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции с использованием мультимедийных технологий.

6. Контроль успеваемости

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения государственного экзамена по утвержденной программе.